

Manuel Caride Álvarez

660 113 974

manucaride@hotmail.com

www.manuelcaride.es

www.linkedin.com/in/manuel-caride



Publicista con experiencia en marketing, desarrollo y diseño web, relaciones públicas y organización de eventos. Cuento con bagaje coordinando equipos y realizando tareas en lengua inglesa. Mi experiencia me ha ayudado a desarrollar mis capacidades analítica y estratégica.

Experiencia profesional

Maquetador Web. Septiembre 2018 – Marzo 2019
Concello de Vigo. Vigo.



- Diseño y desarrollo del sitio web *Participación Ciudadá* para el *Concello de Vigo*.
- Uso de html5, css3, Javascript, Wordpress y conocimientos complementarios de PHP.

Relaciones Públicas – Área de Comunicación. Diciembre 2016 – Diciembre 2017
Asociación Gallega Contra las Enfermedades Neuromusculares. Vigo.



- Contacto, seguimiento y reuniones con empresas e instituciones para dar a conocer la asociación, captar fondos mediante donaciones, nuevos socios y búsqueda de patrocinios para eventos.
- Presentación de proyectos a realizar en colaboración con empresas e instituciones.
- Organización de eventos solidarios.
- Elaboración y organización de firma de convenios de colaboración que repercutan en mejoras para la asociación y para usuarios.
- Contactos con los medios de comunicación, búsqueda de publicity y elaboración de clipping de prensa.
- Iniciar la presencia de la asociación en la red social LinkedIn así como elaboración de una guía de usos y estilo.

Sales & Events Assistant / Asistente de Ventas y Eventos
Crowne Plaza Hotels & Resorts. Julio 2016 – Diciembre 2016. Dublín.



- Soporte en la gestión de cuentas y soporte puntual en social media.
- Conferencias y eventos: Gestión de consultas, propuestas comerciales, reservas y contratos.
- Trabajo con el sistema de gestión hotelera OPERA: Reserva de espacios para eventos, etc.
- Diseño y rediseño de folletos para eventos.
- Todas las tareas han sido realizadas al 100% en lengua inglesa.

Responsable de Departamento de Marketing. Junio 2014 – Febrero 2016
Técnico Comercial. Marzo 2014 – Mayo 2014.
Disashop. Oleiros.



Comencé como técnico comercial realizando ventas telefónicas y elaborando informes de ventas y pronto asumí el puesto de Responsable de Departamento de Marketing realizando las siguientes funciones:

- Gestión de cuentas: Análisis de las necesidades del cliente, planificación y desarrollo de acciones.
- Coordinación de un equipo de integrado por diseñador gráfico, diseñador multimedia y técnico de marketing.
- Participación en la elaboración así como implementación del Plan de Marketing.
- Puesta en marcha de productos y acciones promocionales orientadas a incentivar la compra y venta a través de distintos canales: Mailing, SMS, web, perfiles en social media.
- Gestión de la comunicación interna y externa de la compañía.
- Negociación de presupuestos.
- Organización de eventos propios y co-branding.
- Coordinación del lanzamiento de una nueva web para Disashop.

Experiencia profesional (Prácticas)

Planificador de medios

Equimedia XL – Grupo Zertem. Madrid. Abril 2013 – septiembre 2013

Elaboración de planes de medios para importantes cuentas. Seguimiento y evaluación de campañas publicitarias y gestión de comprobantes. Uso de las herramientas Infosys+, TomMicro, Galileo, Dragon y Excel.



Community manager

Inmobiliaria Lares. Cangas do Morrazo. Julio 2012 – septiembre 2012

Gestión de los perfiles en las redes sociales y gestión del sitio web de la empresa. Posicionamiento SEO.



Analista de Audiencias

Compañía de Radio-Televisión de Galicia. Santiago de Compostela. Abril 2011 – Septiembre 2011

Departamento de Comercial y Marketing. Seguimiento y elaboración de informes de audiencias. Infosys TV.



Periodista

Telecidade S.A. – TeleVigo. Vigo. Junio 2010 – Septiembre 2010

Trabajo para el Servicio de Medios Informativos. Tareas diarias: Asistencia a ruedas de prensa, recopilación de información, acciones puntuales como reportero, redacción, locución de noticias y apoyo al maquetador.



Formación académica

Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas. Especialidad en Relaciones Públicas y Comunicación Institucional. Universidade de Vigo. Pontevedra. Septiembre 2008- Junio 2012

Universidade de Vigo

Máster Oficial en Comunicación de las Organizaciones

Universidad Complutense de Madrid. Madrid. Septiembre 2012 – Septiembre 2013

Comunicación corporativa. Planificación estratégica en comunicación. Reputación organizacional. Proyecto de investigación fin de máster: Nota obtenida *sobresaliente* 9 otorgada por el tribunal evaluador.



Community Management

Universidad Nacional de Educación a Distancia. Formación no presencial. Septiembre 2013 – Febrero 2014
Creación y gestión de contenido en medios sociales. Análisis de las principales plataformas de social media. Elaboración de planes de social media. Estadísticas de resultados y gestión de la reputación online. Elaboración de un plan de social media. Nota obtenida *sobresaliente* 9,5.



Certificado de Profesionalidad en Confección y Publicación de Páginas Web.

Vigo. Septiembre 2018 – Marzo 2019

Aprendizaje de lenguajes de marcas (html5), hojas de estilo (css3) y lenguajes de guión (Javascript). Formación complementada con conocimientos en Wordpress y PHP.

CONCELLO
DE VIGO



Idiomas

Inglés: Nivel Intermedio B1. Preliminary English Test (PET)

Francés: Nivel Básico A2

Gallego: Título Celga IV

Otros datos

Permiso de conducción B y disponibilidad de coche propio.